

Warum kleine und große Unternehmen die gleichen Fragen stellen müssen, um Mitarbeiter zu gewinnen

Viele kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) in Niederbayern kämpfen nicht nur mit demografischem Wandel und Fachkräftemangel, sondern auch mit Standortfaktoren fern der Metropolen und geringer überregionaler Bekanntheit. Fatal! Denn ohne die richtigen Mitarbeiter gibt es keine Produktentwicklung, keine Kundenbetreuung, keinen Vertrieb, kurz: keine Zukunft.

„Die Großen schnappen uns Kleinen die Bewerber weg“ hört man einhellig klagen. Gewiss. Doch was genau ist es, das Konzernen Bewerber beschert und dem Zehn-Mann-Unternehmen den Traum-Mitarbeiter verwehrt? Großunternehmen jedenfalls machen aktuell ihre ganz speziellen Hausaufgaben. Sie haben erkannt, dass mit höherer Arbeitgeberattraktivität Bewerbungen quantitativ und qualitativ zunehmen und polieren fleißig am Image. Sie erarbeiten gezielt ihre Arbeitgebermarke (Employer Brand), die ähnlich einer Produktmarke ein stimmiges Bild nach außen gibt

und auch noch zu Produkten und Zielen des Unternehmens passt.

Die vor kurzem abgeschlossene Bachelorarbeit „Externes Employer Branding als Maßnahme zur Gewinnung von Hochschulabsolventen“ von Franziska Knöpke zeigt, dass auch in der heutigen Medienvielfalt keine Omnipräsenz nötig ist. Aber ein authentisches Bild als attraktiver Arbeitgeber ist entscheidend, um geeignete Bewerbungen zu bekommen.

Der Weg dahin gleicht einer Selbstfindung. Was macht uns unverwechselbar? Wie ticken wir? Welche Werte und welche Kultur leben wir? Wer sind unsere Zielgruppen? Erst in einem späteren Schritt werden daraus konkrete Kampagnen abgeleitet.

Das ist harte Arbeit und eine Investition. Haben KMU da eine Chance? Ja, denn jedes Unternehmen muss seine ganz eigenen Erfolgs-

faktoren identifizieren und sichtbar machen. Welche attraktiven Einzigartigkeiten werden schon heute im Unternehmen selbstverständlich gelebt, nur unsichtbar? Wie werden Talente im Unternehmen gefördert und erkennt man das von außen?

KMU, die sich mit höchster Innovation erfolgreich am Weltmarkt behaupten, haben eine Menge zu bieten und allen Grund selbstbewusst zu sein. Nur, es muss auch für Bewerber unverwechselbar erkennbar sein.

Die Autorin



Monika Gräter
Geschäftsführerin der
unternehmensberatung
monika gräter
Telefon: 0871 14270073
mail@monika-graeter.com